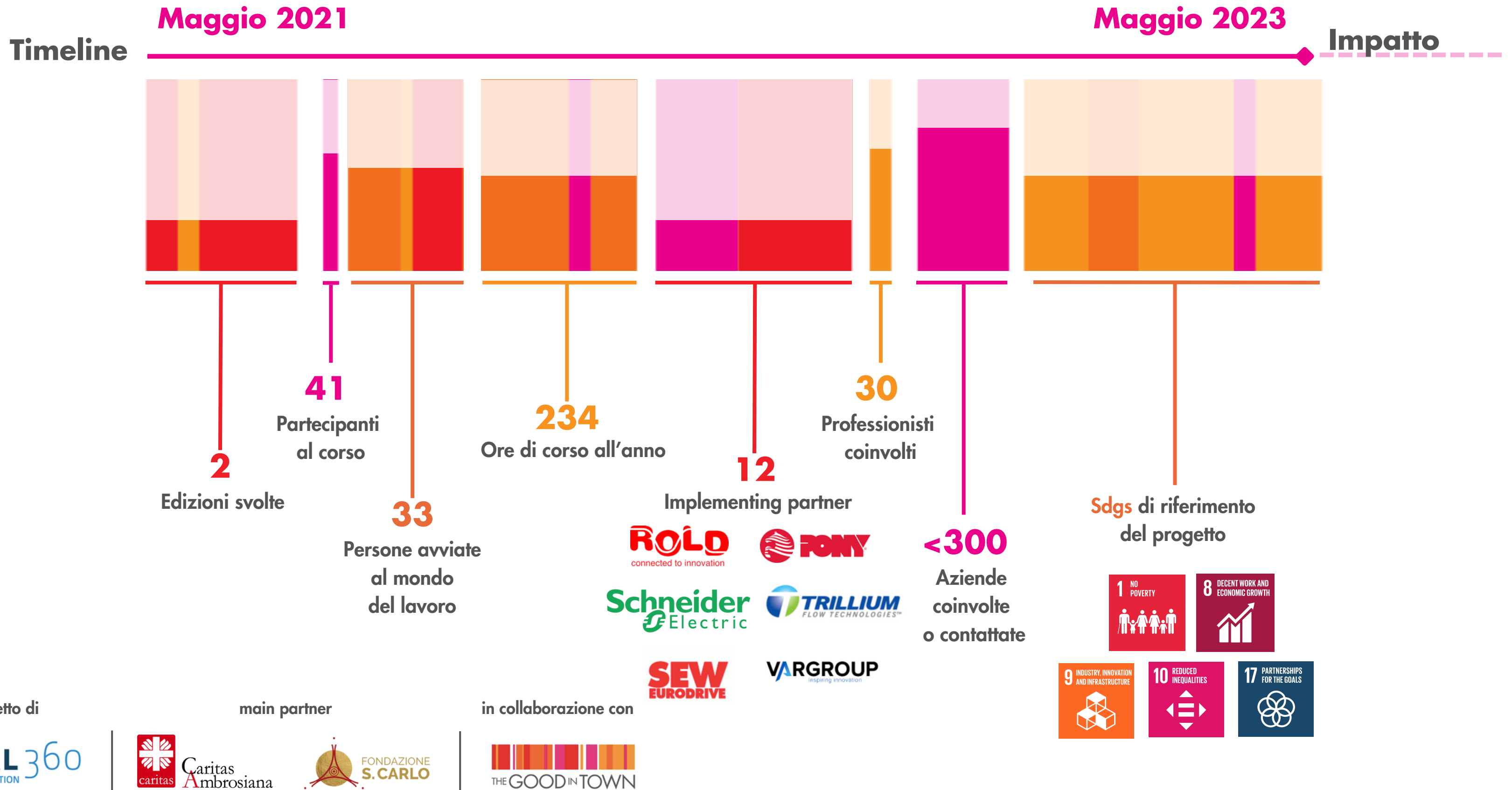


# AL LAVORO 4.0





# AL LAVORO 4.0



## Obiettivo

Ridurre le disuguaglianze generate da condizioni di svantaggio socio-economico che non permettono ai ragazzi dai 18 ai 25 anni di acquisire le competenze necessarie per accedere al mondo del lavoro. Utilizzare la formazione per fornire ai ragazzi le competenze digitali ai fini dell'inserimento lavorativo in azienda del settore manifatturiero.



## Sfide

Offrire un'opportunità di formazione professionale sull'Industry 4.0, marketing, tecnologie digitali, fondamenti d'impresa e sugli elementi di innovazione, trasferendo competenze teoriche e pratiche per lavorare negli uffici di società di servizi o nelle nuove industrie del settore manifatturiero.



## Collaborazione

La realizzazione di questo progetto ha previsto la collaborazione e la cooperazione di enti socialmente impegnati sul territorio e delle imprese di più ambiti che hanno tenuto docenze agli studenti.



## Il progetto in breve

### I numeri

2 edizioni

41 partecipanti al progetto

oltre 600 ore di formazione  
complessive

3 mesi di tirocinio in azienda

33 persone reinserite nel mondo  
del lavoro

### Background

Il corso Al Lavoro 4.0 è un progetto di Digital360 sviluppato grazie alla cooperazione con Caritas Ambrosiana e Fondazione S Carlo e la nostra collaborazione. un'opportunità per promuovere un mercato del lavoro digitale più inclusivo per anche quelle categorie di persone che mostrano fragilità di varia natura - sociali, culturali, etniche, fisiche, psicologiche, di genere.





Il progetto in breve

## Aziende coinvolte

